

Net als de huid zelf

Na zoete, overdadige en aanwezige parfums zijn nu geuren die naar bijna niks ruiken in zwang. Slimme marketing of echt iets bijzonders? 'Wie wil nou dat zijn parfum eerst de kamer binnenkomt?'

Door *Ilonka Leenheer*
Illustraties: *Marie Bodié*

Jaren geleden, toen Viktor & Rolf net kwamen kijken, lanceerden ze hun eerste parfum, in een beperkte oplage. Die kostte 125 gulden (ja, zo lang is het geleden) en rook naar niks. Letterlijk. Reukloos water. Het was een concept, een grap, een droom, want dit wilden ze misschien wel liever dan kleding ontwerpen: een eigen parfum.

Nu komen er weleens klanten naar de Skins Cosmetics-filialen met hun flesje Escentric Molecules (à 125 euro) of Another 13 (158 euro) om te klagen: ik ruik niks! Eigenaar Philip Hillege, lachend: 'Dan moeten we hun uitleggen dat er echt niks mis is met het parfum, maar dat sommige mensen bepaalde muskusachtige ingrediënten niet kunnen ruiken. We hebben zelfs een verklaring in de winkel liggen van Geza Schoen, de maker van Escentric Molecules, om het fenomeen te verklaren.'

Antiparfums, non-geuren, *skin scents*, *softies*: het is al enige tijd een rage in de nichegeurenwereld. Een verademing voor wie de barokke bombast van gourmandgeuren als Angel, van Thierry Mugler, La Vie Est Belle, van Lancôme, en Si, van Giorgio Armani, letterlijk en figuurlijk de neus uit kwam. Hillege noemt het 'minimalistische *single note*-geuren'. Tanja Deurloo, chemicus, parfumontwerper en

**Need_U, van
Glossier, een
geur als een
hunkering.**



**Another 13,
de bestseller
van Le Labo.**

**Een geur zou je
eigen feromonen
versterken en je
onweerstaanbaar
maken voor anderen.**



FOTO: GETTY IMAGES

eigenaar van de Amsterdamse parfumbwinkel Perfume Lounge, zegt: 'Ik vind het meer een zweem van een geur. *Your skin, but better*. Het is een *eau de politesse*; een tegenbeweging van de zoete, opdringerige powerhouses als Baccarat Rouge en Santal 33.'

Onweerstaanbaar

De Duitse Geza Schoen was in 2006 de eerste met zijn Escentric Molecule 01, een synthetische geur met maar één aromamolecuul, Iso E Super, wat licht naar sandelhout en musk ruikt. Het was in 1973 in een geurlaboratorium ontwikkeld en werd al jaren in lage doseringen gebruikt vanwege het zachte effect, maar Schoen gooide er gewoon een hele fles mee vol. Het werd snel een hype voor ingewijden; fans, mannen én vrouwen, schepten op dat ze, hoewel ze het zelf nauwelijks konden ruiken, op straat achtervolgd werden door mensen die wilden weten wat die hypnotiserende geur was. Een ongrijpbaar mysterie, het zou je eigen feromonen versterken (onzin) en je onweerstaanbaar voor anderen maken (dat valt altijd uit te proberen).

Uiteraard kwamen er variaties. andere bestsellers zijn bijvoorbeeld Not A Perfume, van Juliette Has A Gun, met *ambroxan*, een synthetische amber met een fluweelige ondertoon. Een andere is Another 13, dat het hippe parfumbuis Le Labo samen met tijdschriftmaker Jefferson Hack ontwikkelde en dat alleen verkocht werd in het exclusieve Parijse warenhuis Colette; 13 refereert aan het aantal ingrediënten, onder andere *ambroxan*, jasmijn, mos en muskusaad – ter vergelijking: een parfum heeft normaal gesproken vijftig tot honderd ingrediënten.

Warenhuis Colette bestaat helaas niet meer, maar Another 13 was zo'n succes dat Le Labo het opgenomen heeft in zijn permanente collectie, en het is zowel internationaal als in Nederland een van zijn best verkochte parfums.

Het idee van zo'n synthetisch geurmolecuul als Iso E Super mag dan betrekkelijk nieuw zijn, de hang naar zachte geuren die dicht op de huid zitten is dat natuurlijk niet. Andrew Goetz, van het Amerikaanse cosmeticamerk Malin+Goetz: 'Wie wil nou dat zijn parfum eerst de kamer binnenkomt? Ik heb liever dat mensen zeggen: wat ruikt hier zo lekker, en dan: wat voor parfum draag je.' Goetz houdt van musk: 'Dat doet me denken aan de flesjes parfumolie die je vroeger op straat kon kopen in New York.'

De huid van een geliefde

Die flesjes musk van een paar dollar waren ook het geheime wapen van hét minimalistische stijlicoon uit de jaren negentig, de zo tragisch overleden Carolyn Bessette-Kennedy. Googel haar even om het geheugen op te frissen: wie wil er niet ruiken zoals zij eruitziet.

Goetz: 'Musk noem ik altijd "een stil molecuul", het is de intiemste geur doordat je hem alleen opmerkt als je dicht bij iemand bent.' Hij liet dat sentiment vertalen in Synthesized Musk, een parfumolie in een retro rollerball-flesje; een zachte, warme geur, die doet denken aan beddengoed of het gedragen T-shirt van je partner.

Het moet ruiken als de nek van mijn vriend, was de opdracht die Emily Weiss van Glossier, het cosmeticamerk voor millennials, gaf aan haar ingehuurde 'neus' toen ze een geur aan het assortiment wilde toevoegen. En Laborato-



1. Met 1500 van YVRA houd je iedereen op afstand; 2. Nieuwe oude klassieker: de roller van Malin+Goetz; 3. De geur van Geza Schoen; 4. Le Muse & La Peau, van Pierre Guillaume; 5. Het Nederlandse D.S. & Durga.

rio Olfativvo gaf zijn parfum vol zachte hunkering de naam Need_U. *Skin scents*: ze herinneren je aan de huid van een geliefde (of die van jezelf).

En dat heeft in het afgelopen jaar van isolatie en lockdowns een extra lading gekregen. Mensen hunkeren naar intimiteit, troost, omhelzingen. Tanja Deurloo, die voor herenkledingmerk Salle Privée een dergelijke geur ontwikkelde, Le Temps Perdu, merkt het aan de vraag van klanten: 'De wereldwijde obsessie met afstand en hygiëne heeft zich vertaald naar een roep om "schone" geuren. We ervaren die als prettig en troostrijk in een wereld vol onrust en herrie. Denk aan noten als musk, amber, iris, hout en vanille. Ze geven je een zengevoel.'

Haar favorieten in dit genre zijn de parfums van het Japanse Satori: 'Zo sereen en verfijnd. Ik vroeg de maker Satori Osawa om ze te omschrijven en ze zei dat ze dat niet kon: "Just listen to what the perfume whispers to you." Dat vond ik zo mooi. Dit soort geuren fluistert inderdaad, in plaats van te schreeuwen. Neem ook Teint de Neige, dat is de knuffelige koningin der poedergeuren, en Le Muse & La Peau, de naam zegt het al.'

Philip Hillege valt vooral voor I Don't Know What, van het Amerikaans-Nederlandse duo D.S. & Durga: 'Het is echt anders, een *fragrance enhancer*, je kunt het gebruiken om je dagelijkse parfum persoonlijker te maken, maar je kunt het ook los gebruiken. *Layering* en zelf experimenteren, dat is echt iets van nu.' Dat doet modefotograaf Carmen Kemmink bijvoorbeeld: ze spuit Not A Perfume achter één oor, en haar favoriete *parfum du jour* achter het andere.

Vooralsnog steunt de commerciële markt nog op de zoete en zware allemansvrienden. Al zijn er ook bij de bekendere namen wat softies te vinden, zoals Pure Musk, van Narciso Rodriguez, en Arizona, van Proenza Schouler.



Deurloo: 'Dat doorsijpeleffect naar de massa gaat altijd wat langzamer. Ik adviseer bedrijven ook over geurontwikkeling op de langere termijn en dan zie ik dat deze schone trend echt nog wel een tijd zal blijven hangen. Ik ben benieuwd wat hierna komt: de postapocalyptische geuren?'

Geweldenaar

Een kleine aanzet daartoe is al gegeven door Yvo van Regteren Altena, die met zijn YVRA 1500 L'Essence de Distance 'een geweldenaar voor de neus' heeft gemaakt waardoor mensen automatisch 1,5 meter, oftewel 1500 millimeter, afstand zullen willen houden. Het Zweedse Byredo is wat voorzichtiger, met Mixed Emo-

'Skin scents' herinneren je aan de huid van een geliefde.

tions: kalmerend en pittig tegelijk.

Ondertussen is trendsetter Geza Schoen wat minder streng in de leer geworden, met drie nieuwelingen onder de naam Molecule+. Hiervoor koppelde hij Iso E Super aan één ander geuringrediënt: iris, mandarijn of patchoeli.

En mocht de lockdown onverhoopt toch langer blijven hangen: Juliette Has A Gun heeft net Not A Candle en Not A Room Spray uitgebracht, zodat het huis subtiel kan meedoen als veilige cocon en knuffelzone. Het moge duidelijk zijn: we komen hier zachter uit. □

'Er is veel vraag naar "schone" geuren. We ervaren die als prettig en troostrijk in een wereld vol onrust en herrie'